



Marketingplan des BSZ für Wirtschaft II Schul- und Ausbildungsjahr 2023/24

1. Teilnahme am gemeinsamen Messestand der 7 Chemnitzer BSZ auf der Messe Mach was! am 09./10.09.2023.
2. Teilnahme mit einem eigenen Messestand auf der Schul- und Ausbildungsmesse KARRIERE Start vom 19.-21.01.2024 Messe Dresden
3. Durchführung des Tages der offenen Tür am 27.01.2024 im Haus I Kanzlerstraße 9
4. Januar bis März 2024
 - Versenden von Einladungen und Plakaten an die Oberschulen zum TdoT
 - Anschreiben mit persönlichen Einladungen an alle Oberschulen zum Durchführen eines Berufsorientierungsabends für alle Eltern der 9. und 10. Klassen an den Oberschulen (entsprechend des Fachbereichsbeschlusses BGY vom 16.08.2023)
 - Gespräch des SL mit den zuständigen Referenten des Referates OS in den Standorten Zwickau/Chemnitz des LaSuB mit bitte um Unterstützung
 - aktuelle Werbeplakate zu den Angeboten/Terminen in der Außenvitrine Haus I Kanzlerstraße
5. Teilnahme mit einem eigenen Messestand an der Schul- und Ausbildungsmesse vocatium Chemnitz/Zwickau am 05.06.2024 im Kraftverkehr Chemnitz
6. Ergebnissicherung nach SIEVAS aller erreichten und erarbeiteten Azubi- und Schülerergebnisse in den 3 Bildungsgängen BS/DUBAS/WG im Sommer 2024 und Präsentation auf der Homepage.
7. ganzjährig Bekanntgabe der Messeteilnahmen auf der Schulhomepage.
8. School Identity
 - Anschaffung von Schultrikots für die Verwendung bei Sportwettkämpfen, TdoT und Messeteilnahmen
 - Beschaffung von Werbeartikeln für Elternabende/Messeterminen

verantwortlich:

Matthias Dietrich – SL

Sandra Broschinski - LKmbA

Chemnitz, August 2023