



## Marketingplan im Schul- und Ausbildungsjahr 2024/2025

### 1. Zielsetzungen

#### ▪ **Primäre Ziele:**

- Steigerung der Anmeldung im Bereich DUBAS und des Beruflichen Gymnasiums
- Verbesserung der Sichtbarkeit und des Images der Schule in der Stadt Chemnitz

#### ▪ **Sekundäre Ziele:**

- Förderung von Schulveranstaltungen und -aktivitäten
- Stärkung der Beziehung zu Schüler\*innen und Eltern

### 2. Zielgruppe(n)

- primär Schüler\*innen der Klassenstufen 9 und 10
- Eltern der potentiellen neuen Schüler\*innen
- Unternehmen der Region

### 3. Marketingstrategien

#### ▪ **Veranstaltungen:**

- Tag der offenen Tür (25.01.2025)
- Teilnahme an diversen Elternabenden der Grund- und Oberschulen im Stadtgebiet Chemnitz
- Teilnahme an der Schulleiterdienstberatung der Oberschulen (08.01.2025)

#### ▪ **Messen:**

- 07./08.09.2024 Mach was! (gemeinsamer Messestand aller Chemnitzer BSZs)
- 09.11.2024 Bildungsmesse (gemeinsamer Messestand aller Chemnitzer BSZs)
- 24. – 26.01.2025 KARRIERE START in Dresden (eigener Messestand & Redebeitrag)
- 18./19.06.2025 VOCATIUM Chemnitz/ Zwickau (eigener Messestand)
- diverse „Hausmessen“ an Ober- & Grundschulen

#### ▪ **Online-Marketing:**

- stetige Aktualisierung der Homepage mit Informationen zu Veranstaltungen und Anmelde-möglichkeiten
- Erstellung einer Onlinebroschüre durch das Unternehmen JS Deutschland
- Erstellen eines Instagram-Accounts zur Ansprache der Zielgruppen

#### ▪ **Printmedien:**

- Druck von Karten mit Informationen zur Schule (insbesondere zum Tag der offenen Tür)
- Erstellung einer Broschüre (analog zur Onlinebroschüre) zur Verteilung an den Oberschulen und als Messeauslage
- Erneuerung des Layouts für die Messe-RollUps
- Anschaffung von neuen Trikots für sportliche Wettkämpfe (AzubiCups)

#### ▪ **Werbemittel:**

- PostIt-Mappen, Kugelschreiber und Bleistifte mit Logo als Give away für Messen und sonstige Veranstaltungen
- Thermobecher/ -flaschen und Schreibetuis mit Logo als Geschenke für die besten Schüler\*innen (Zeugnisausgaben)

### 4. Verantwortlichkeiten

- Annett Winterstein (SL)
- Ines Peter (FL)
- Sandra Broschinski (LKmbA)